



www.rakmo.si info@rakmo.si

Zavod RAKMO

Kuzmičeva ul. 2, 1000 Ljubljana

Prvi mednarodni kongres o transformativni mediaciji 2011

Ljubljana, 11-12 november, 2011

Vsaka pomembnejša organizacija ali podjetje, ki deluje na področju alternativnega reševanja sporov ali ga zanima področje alternativnega reševanja sporov, bo želelo biti navedeno kot podpornik tega kongresa.

Pridobite z izpostavljenostjo pravemu mednarodnemu občinstvu

Edinstvena priložnost, ki bo omogočila vaši organizaciji oz. podjetju, da:

- Izgradite zunanjo podobo podjetja in povečate prepoznavnost
- Se uveljavite kot vodilni v panogi
- Objavite naravnost in zavezo vašega podjetja/organizacije k alternativnemu reševanju sporov
- Gradite odnose z drugimi vodilnimi podjetji/organizacijami v vaši panogi
- Razvijate zavest o tem, kaj vaše podjetje/organizacija lahko ponudi
- Uporabite mreženje za navezovanje stikov z novimi potencialnimi strankami in partnerji
- Predstavite svoj izdelek pred domačim in mednarodnim občinstvom

Sponsorstvo bo predstavilo vaše podjetje/organizacijo odvetnikom, arbitrom, mediatorjem, strokovnjakom za človeške vire in uporabnikom storitev alternativnega reševanja sporov, ki jih želite spoznati. Ne zamudite te edinstvene priložnosti, da pokažete zavezanost vašega podjetja ali organizacije k alternativnemu reševanju sporov in izkoristite možnost oglaševanja visoko specializiranemu občinstvu.

Pričakovani udeleženci

Naša oglaševalska akcija bo dosegla strokovnjake zainteresirane za reševanje sporov, odvetnike, arbitre, mediatorje, arhitekte, inženirje, socialne delavce, svetovalce v podjetjih, vključno s strokovnjaki za alternativno reševanje sporov, ki so člani združenja MEDIOS (Združenje mediacijskih organizacij Slovenije) in vodilne ponudnike alternativnega reševanja sporov po vsej Evropi in v svetu.

Panoge: pravna, kadrovska, računovodska panoga, zavarovalništvo, družinsko pravo, vrednotenje in presoja, delo/zaposlovanje, transport, zdravstveno varstvo ...

Teme so času primerne in izbrane tako, da odražajo aktualna vprašanja v Sloveniji, Evropi in svetu:

Poudarek bo na uporabi transformativne mediacije na različnih področjih alternativnega reševanja sporov. Vključene bodo tudi različne študije primerov. Na kongresu bodo predstavljene teme kot so npr.: Transformativna mediacija temelječa na pozornosti; Nevropsihološki vidiki preoblikovanja in spremembe v mediaciji; Uporaba transformativne mediacije za reševanje konfliktov na delovnem mestu; Spodbude strankam za uporabo mediacije namesto sodnih postopkov; Uporaba mediacijskih spretnosti v poslovnih pogajanjih; Nasveti za zmanjševanje osebnih reakcij za transformativnega mediatorja - Nevrolška znanost in transformacija konflikta: Kaj bi moral vedeti vsak mediator; Reševanje konfliktov v skupnosti; Mediacija za partnerje in zakonce, če jih naštejemo le nekaj.

Sponzorski paketi in ugodnosti

Vsi paketi vključujejo:

- Predvsem prepoznavnost logotipa podjetja v celotnem trajanju promocije in med dogodkom, logotip in/ali ime prikazano v letakih in brošurah, na spletni strani, promocijskih email kampanjah in vseh ostalih gradivih pred kongresom, na končnem programu kongresa, na CD-ju, ki bo razdeljen udeležencem ter opis podjetja v zahvalah sponzorjem.
- Oznake na kongresu.

Bronasti sponzor

€1,500

- plus, lahko pošljete dva udeleženca

Srebrni sponzor

€2,000

- plus, sponzorirate ali so-sponzorirate eno predavanje
- zagotovite govornika na temo kongresa, v kolikor je prostor/tema na voljo
- pošljete do tri udeležence

Zlati sponzor

€3,000

- plus, sponzorirate ali so-sponzorirate kosilo ali odmor s kavo
- vaš logotip postavljen na vidnem mestu na sponzoriranem dogodku
- zagotovite govornika na temo kongresa, v kolikor je prostor/tema na voljo
- pošljete do štiri udeležence (vključujoč morebitnega govornika)

Platinasti sponzor (na razpolago le eden)

€4,000

- plus, sponzorirate 'Sprejem s koktajli'
- vaš logotip postavljen na vidnem mestu na sponzoriranem dogodku
- elektronske oznake na kongresu
- zagotovite govornika na temo kongresa, v kolikor je prostor/tema na voljo
- pozdravni nagovor na družabnem dogodku, ki ga sponzorira vaše podjetje
- možnost, da udeležencem znotraj paketa za udeležence podarite promocijsko darilo (V kolikor želite podariti izdelke z logotipom podjetja - kot so pisala, beležke, obeski za ključne in druga promocijska darila)
- pošljete do štiri udeležencev (vključujoč morebitnega govornika)

Diamantni sponzor (na razpolago le eden)

€5,000

- plus, sponzorirate enodnevni VIP seminar »**Transformative Mediation: Core Principles and Practice**«, ki ga bo izvedel g. Folger dan pred kongresom, 10. novembra 2011
- vaš logotip postavljen na vidnem mestu na sponzoriranem dogodku
- elektronske oznake na kongresu
- zagotovite govornika na temo kongresa, v kolikor je prostor/tema na voljo
- pozdravni nagovor na družabnem dogodku, ki ga sponzorira vaše podjetje
- možnost, da udeležencem znotraj paketa za udeležence, podarite promocijsko darilo (V kolikor želite podariti izdelke z logotipom podjetja - kot so pisala, beležke, obeski za ključne in druga promocijska darila)
- pošljete do pet udeležencev (vključujoč morebitnega govornika)

Sponsorstva so časovno opredeljena in se dodelijo glede na prvo časovno prispelo prijavo.

Alternativna sponzorstva

Neodvisni podpornik (samostojni podjetnik) €500

- ste prisotni na celotnem kongresu in delavnicah ter na sprejemu s koktajli
- imate logotip podjetja vključen v brošurah in ostalih materialih kongresa.

Miza ALI Vstavitev letakov v paket udeležencev €300

Miza za promocijski material **ALI** vstavitev letakov v paket udeležencev (materiali morajo biti predhodno odobreni).

Sponzorstvo z izdelki

Sponzorstvo z izdelki ali storitvami, ki so zanimive za udeležence (izdelki/storitve morajo biti predhodno odobreni), sponzorji lahko dajo na voljo oglasni prostor v poslovnih publikacijah, poštnih seznamih in podporo kongresu na drugi način. Sponzorju z izdelki bo dodeljeno sponzorstvo ravni glede na vrednost izdelkov oziroma opravljene storitve, z ustreznimi koristmi za to raven sponzorstva.

Partner s sodelovanjem

Partnerji, ki objavijo kongres v biltenu, objavijo informacije v koledarjih in na spletnih straneh ali razpošljejo obvestila članom, se priznajo v publikacijah kongresa in na spletni strani kongresa.

Sponzorjem želimo zagotoviti maksimalno medijsko pokritje, zato vas vabimo, da nam pošljete:

- logotip vašega podjetja v elektronski obliki
- naslov vaše spletne strani
- predlagano temo predstavitve (če jo imate in če je prostor na voljo)
- imena udeležencev kongresa



Vabilo sponzorjem

Prvi mednarodni kongres o transformativni mediaciji 2011

Ljubljana, 11-12 november 2011

Informacije o podjetju/organizaciji

Naziv podjetja: _____

Naslov: _____

Kraj: _____ Poštna številka: _____

Kontaktna oseba: _____

Naziv: _____ Email: _____

Telefonska št.: _____ Faks: _____

Izberite sponzorski paket

| | | |
|--------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> | Bronasti | €1,500 |
| <input type="checkbox"/> | Srebrni | €2,000 |
| <input type="checkbox"/> | Zlati | €3,000 |
| <input type="checkbox"/> | Platinasti | €4,000 (eden na voljo-pokličite Bojano danes) |
| <input type="checkbox"/> | Diamantni | €5,000 (eden na voljo-pokličite Bojano danes) |
| <input type="checkbox"/> | Neodvisni podpornik (samostojni podjetnik) | €500 |

Način plačila

Prosimo, da izvedete nakazilo na:

Center za transformativno mediacijo in psihoterapijo

Cesta v Kleče 16
1000 Ljubljana, Slovenia

IBAN: SI56 2700 0000 0138 694 pri Factor banki d.d.

Factor banka d.d., Tivolska cesta 48, 1000 Ljubljana, Slovenija

SWIFT: FCTBSI2X

Prosimo vas, da stopite v stik z Bojano in ji pošljete logotip podjetja (zaželeno v vektorski obliki zaradi kvalitete tiska):

bojana.bertoncelj@rakmo.si

Bojana Bertoncej
vodja pisarne

Center za mediacijo in obvladovanje konfliktov
Zavod RAKMO

Kuzmičeva ul. 2, 1000 Ljubljana

e-pošta: info@mediacija.com, info@rakmo.si

splet: www.mediacija.com, www.rakmo.si